



Réseau de Recherche et d'Echanges sur les Politiques Laitières

www.repol.sn



GRET



Note méthodologique sur la concertation dans les filières

G. Duteurtre, C. Broutin

Avec le concours de



Plan de l'exposé

1. Pourquoi s'intéresser à la concertation ?
2. Modèle conceptuel
3. Les méthodes de recherche en partenariat

1. Pourquoi s'intéresser à la concertation ?

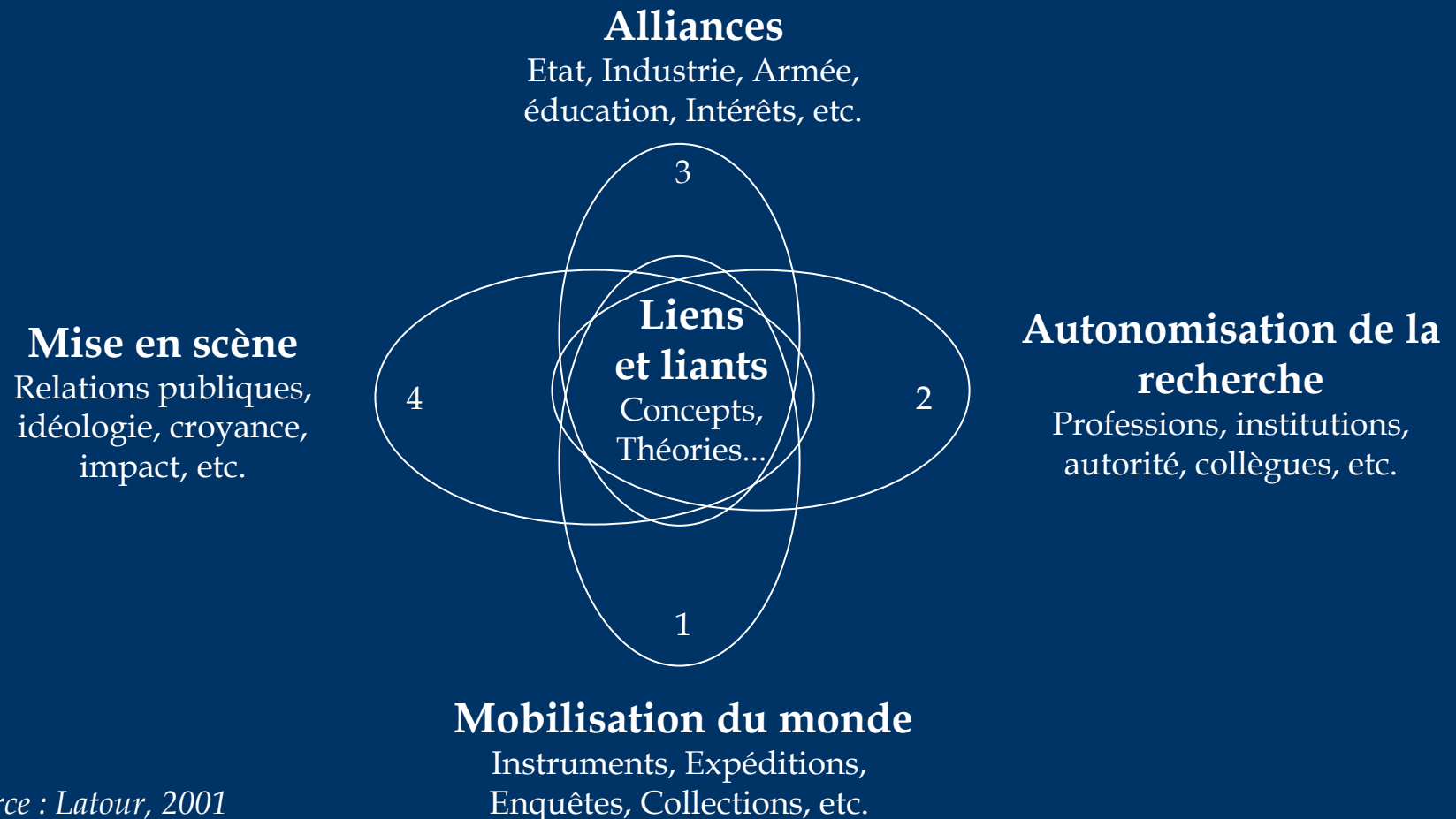
- L'impact de la recherche sur les décisions (socio-éco)
 - Relations chercheurs-décideurs
 - Recherche d'accompagnement de projets
 - Théories de l'innovation (« systèmes d'innovation »)
 - Recherches-systèmes et recherche impliquée
- Des interlocuteurs nombreux
 - Les administrations et les projets
 - Les ONG et les communautés de base
 - Les Organisations professionnelles (Producteurs, commerçants...)
 - Les Interprofessions




Cadres de concertation

2. Modèle conceptuel (sociologie de la recherche)

Le métier de chercheur : 5 horizons d'activités

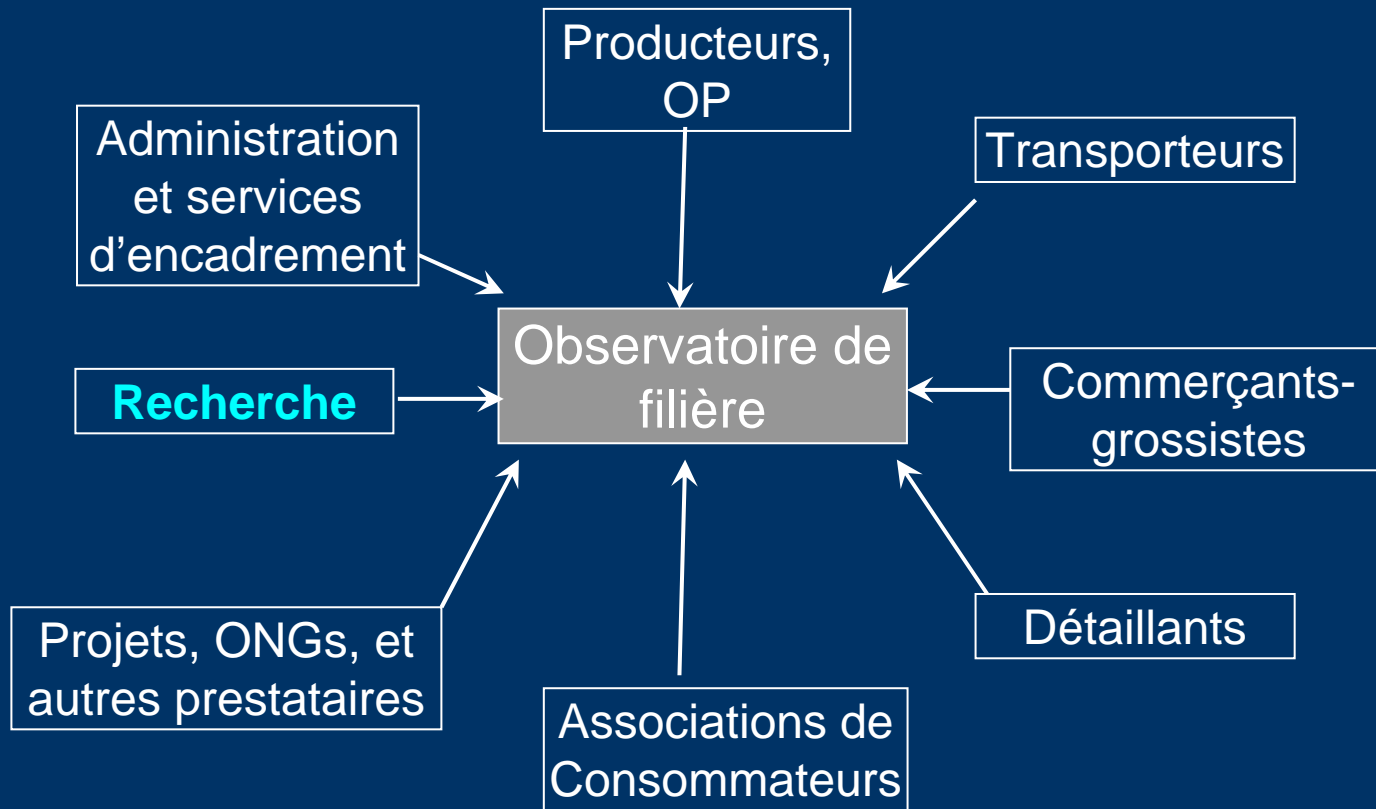


3. Les méthodes de recherche en partenariat

- La méthode Observatoire 
 - Outil de production et de diffusion d'informations
 - Outil de concertation entre acteurs
- La méthode « Table-filière »
 - Outil d'échanges entre acteurs sur un espace (marché/territoire)
 - Définition de plan d'actions concerté, et de pool de services
- La méthode « BDS »
 - Fourniture de conseils à des OP (définition plan stratégique et plan d'actions)
- Le débat Etat/Interprofessions (acteurs économiques de la filière)



Acteurs d'un Observatoire



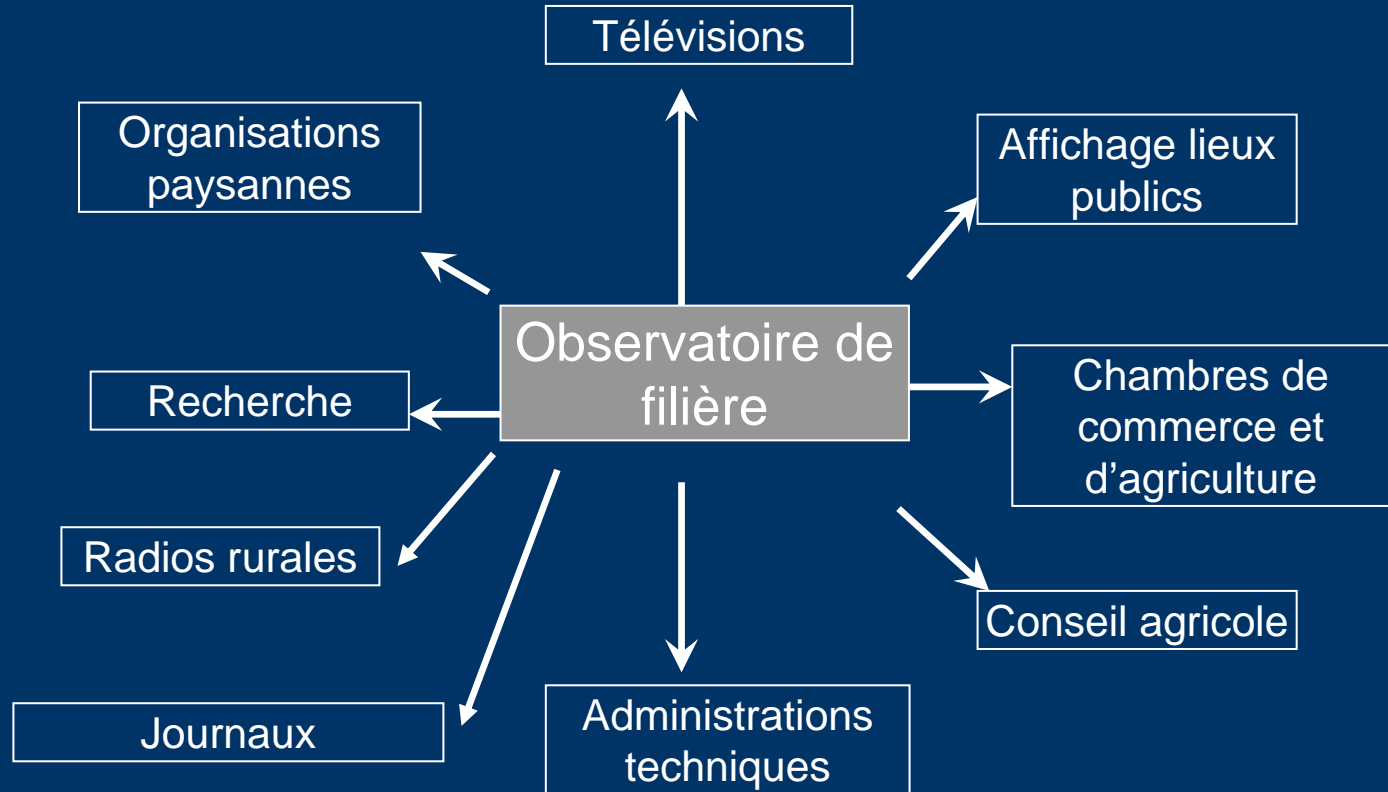
Activités d'un observatoire

- Activités d'échanges
 - Communications verbales
 - Groupes de travail / Réunions régulières
 - Ateliers et séminaires
 - Courriers
- Production et diffusion de documents
 - Bulletins de liaisons
 - Articles de fonds, compte-rendus et chroniques, publications
 - Sessions de formation
 - Notes de conjoncture
 - Fiches technico-économiques

Les observatoires, outils de production d'informations

- Des suivis de prix/quantités (dispositifs + ou - légers)
- Des relevés sur les produits
- Des études thématiques
 - Etudes consommation (ONRS)
 - Etudes sur les entreprises (OFLT)
 - Etc.

Schéma de la diffusion de l'information



Les observatoires, outils de concertation entre acteurs

- Dialogue multi-directionnel
- Des discussions thématiques et transversales
 - La qualité des produits
 - La répartition de la valeur ajoutée dans la filière
 - Les politiques d'appui
 - Etc.
- Mise à disposition d'arguments «objectifs» (recherche)
- Un espace de négociation entre groupes
- Résolution de points de blocage



Conclusion : quels cadres de concertation ?

- OPs, Interprofessions
- Conférences et ateliers (journée du lait, ...)
- Campagnes et animations
- Elaboration de programmes communs
- L'importance de l'information (publications, bulletins, journaux, site web)



Vers une vision partagée ?