

Projet Politiques laitières

Intégration régionale, accès aux marchés et diversification de l'agriculture dans la zone UEMOA :
Options politiques pour des filières laitières compétitives et durables



ACTIVITES DE RECHERCHE SUR L'ANALYSE DES FACTEURS DETERMINANTS DE LA COMPETITIVITE DES FILIERES LAITIERES AU MALI (VOLET 2)

Prix et disponibilité des produits laitiers dans les villes du Mali

Atelier 29 mai – 02 juin, Bamako, Mali

Exposé issu d'une étude plus globale

Objectif : établir une hiérarchie des facteurs déterminants de la compétitivité des produits laitiers (place des produits locaux)

Démarche :

- * Se concentrer sur les marchés urbains
 - Bamako : capitale, avec laiteries
 - Ségou, Sikasso : villes secondaires, sans mini laiteries
 - Koutiala, Mopti : villes secondaires, avec mini laiteries

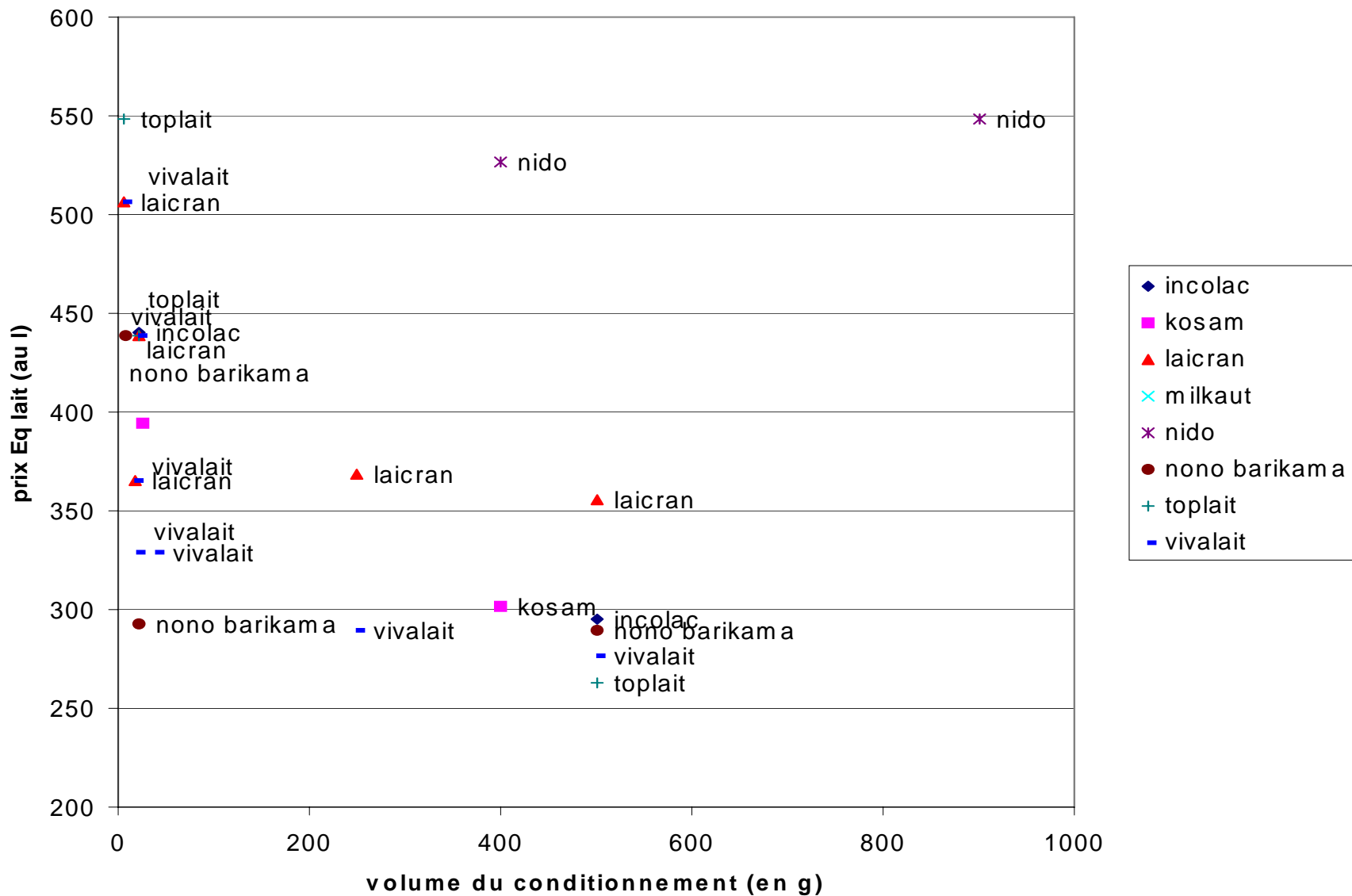
- * Connaître les acteurs et les produits (biblio, terrain)



Présentation des résultats « prix » et « disponibilité »



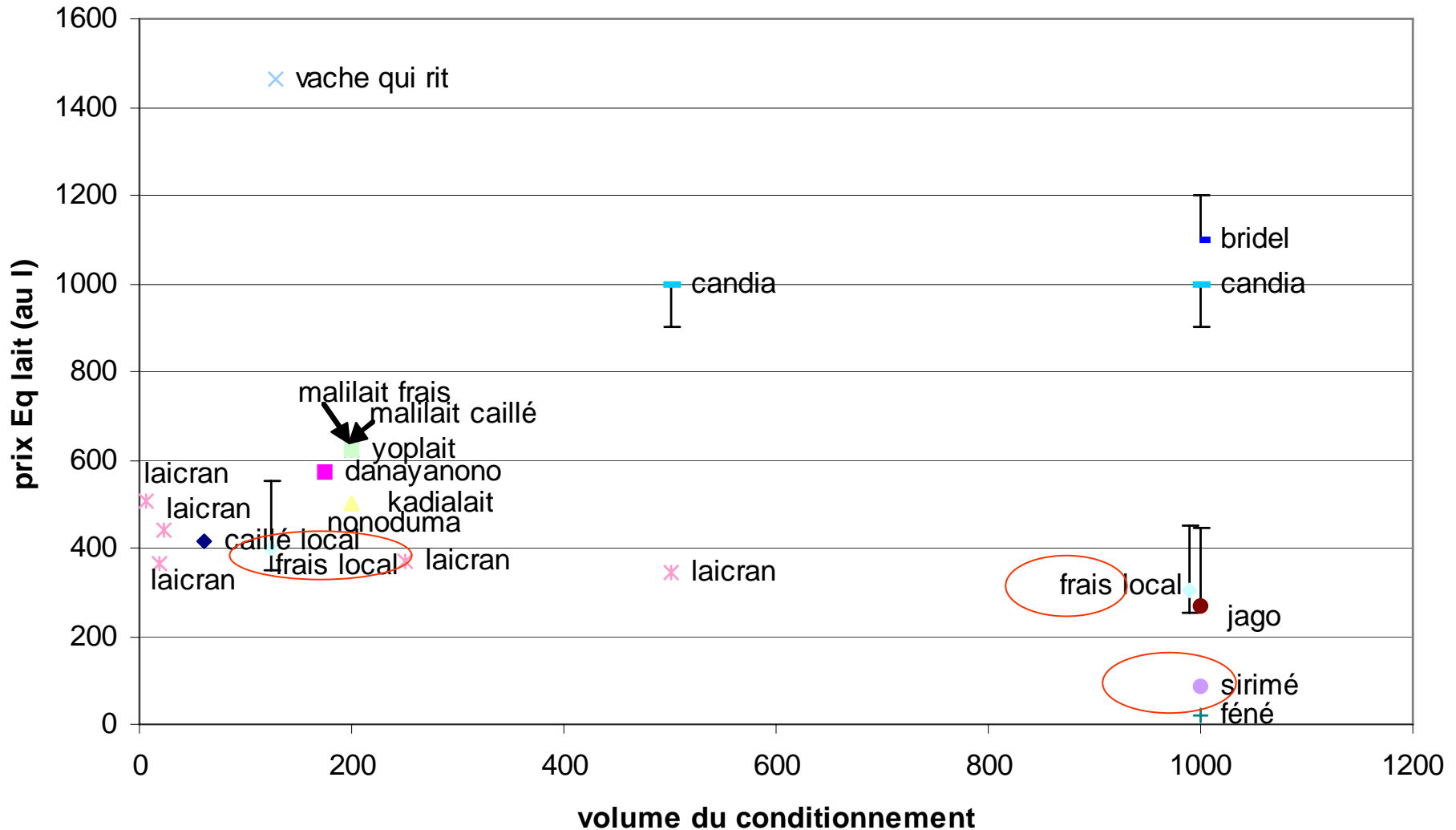
Le prix : facteur décisif ?



Prix de la poudre de lait (en Fcfa) en fonction de son volume de conditionnement et de sa marque



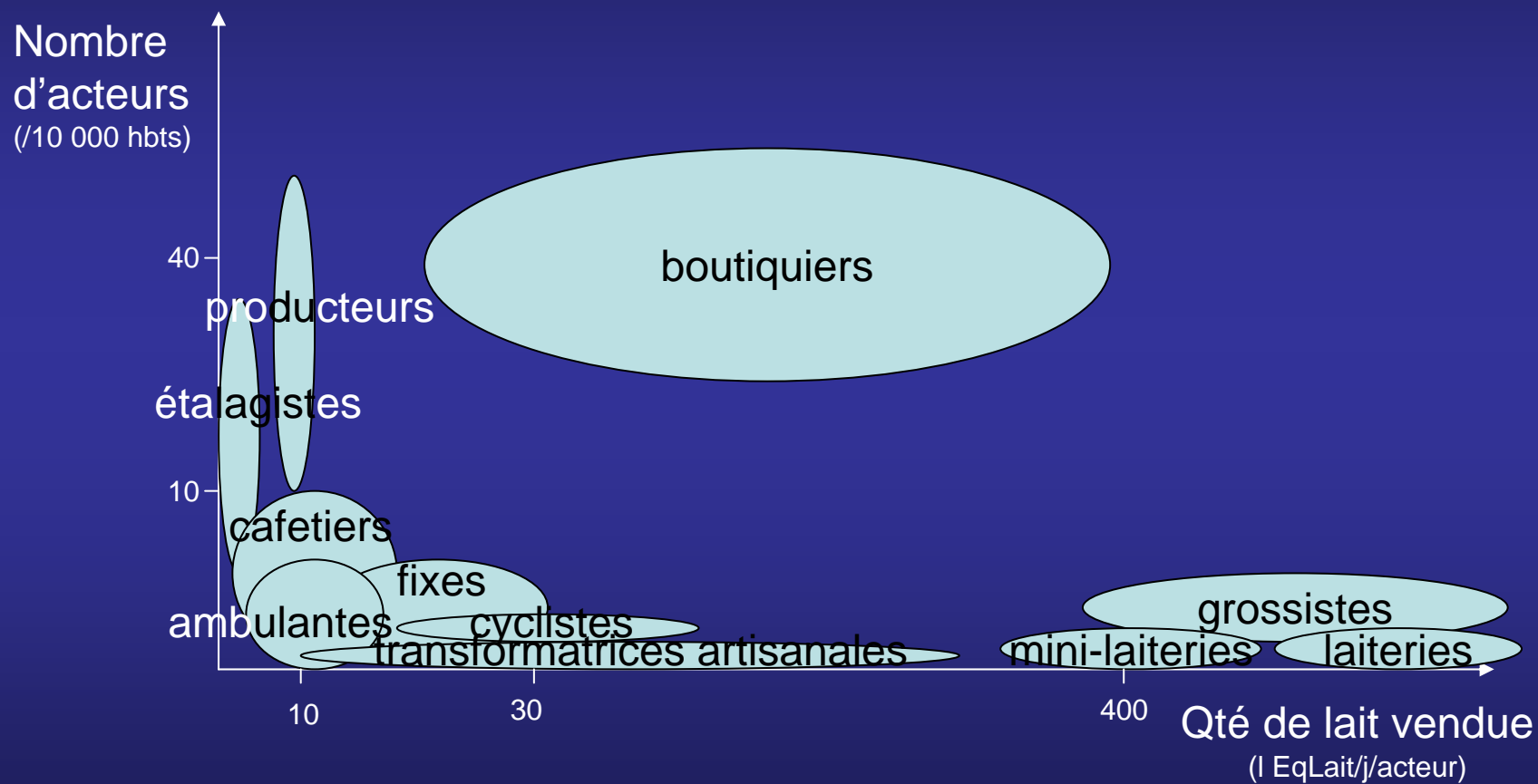
Prix des produits laitiers (en Fcfa) en fonction de leur volume de conditionnement (en g ou en ml)





Une présence sur le terrain





CONCLUSION



Lait importé / Lait local

- * Facteur prix : important mais pas tjs décisif
- * Réseau de distribution urbain : en faveur du lait importé
- ... de plus en plus ? (CR urbaine, changement de comportement alimentaire, service)

Quid des politiques laitières ?

- * Effort en faveur de la collecte, pas ncs taxes
- * Effort des producteurs (mvt coopératif ? Cf politique)